

## Puissance2D

*Le 15 Novembre 2016*

# Un tueur hivernal appelé "CO"

En 2015, le ministère de la santé publique évoquait encore le chiffre de 3.490 personnes intoxiqués au monoxyde de carbone (appelé CO) entre septembre 2014 et mars 2015. Bien que ce « tueur invisible » soit aujourd'hui plus connu qu'il y a quelques années, il demeure la première cause de mortalité par intoxication en France et souffre d'un sévère manque de prévention.

La période d'Octobre à Mars est de loin la plus concernée par les intoxications au monoxyde de carbone. La raison en est simple : les installations de chauffage à domicile peuvent potentiellement émettre du monoxyde de carbone.

C'est pour cela qu'en cette période, le « Cri d'Alarme » lancé par la société Sprue Safety Products Ltd doit plus que jamais résonner comme un écho. Un risque maximum pendant la période de chauffe

A partir d'octobre, le froid fait son grand retour et après plusieurs mois de sommeil les chauffages ont été rallumés. Mais les divers appareils de chauffage, s'ils sont sujets à une mauvaise combustion, peuvent rejeter du monoxyde de carbone. De fait, les chaudières mal entretenues sont les sources d'intoxication les plus courantes.

La période d'octobre à mars, appelée période de chauffe, est donc particulièrement concernée par les intoxications au monoxyde de carbone.

Selon l'INPES, près de 75% de ces intoxications surviennent pendant cette période.

## Des gestes simples suffisent à réduire les risques

Pourtant, des gestes simples suffisent à réduire les risques. C'est pour que ces gestes soient enfin adoptés par le plus grand nombre que la société Sprue a lancé ce « Cri d'Alarme ».

Cette campagne de sensibilisation a pour principale vocation d'encourager les foyers à s'informer sur les sources potentielles de monoxyde de carbone au sein de leurs foyers.

La solution de sécurité ? S'équiper de détecteurs de monoxyde de carbone. L'installation systématique de ce type d'équipement dans les pièces adaptées, les pièces de vie bien sûr, mais aussi toutes les pièces où se trouvent un équipement de chauffage, est un pas important à franchir dans la lutte contre les intoxications au CO.

L'entretien de ces équipements doit se faire tout au long de l'année, et avec plus d'attention encore en cette période de chauffe. Pour envisager le plus sereinement

possible cette période, en plus des détecteurs de monoxyde de carbone, il est impératif de faire appel à un professionnel qualifié pour une vérification et un entretien des appareils de chauffage, de production d'eau chaude et des conduits de fumée.

## La campagne « Un cri d'Alarme » résonne en France depuis Septembre

Lors du 123e congrès des sapeurs-pompiers à Tours, l'entreprise Sprue a annoncé, lors d'une conférence de presse, son projet de prévention : « Un Cri d'Alarme ». C'est une première en France.

Membres de la société civile, souvent en première ligne contre ce fléau, des ambassadeurs ont tenu à devenir les porte-paroles de cette campagne de sensibilisation.

De ce fait, le Commandant Stéphane Boubet du SDIS 78 a expliqué que *"Nous ne connaissons pas le monoxyde de carbone dans notre société française, cela représente plusieurs milliers d'interventions pour nous. Un détecteur c'est deux paquets de cigarettes. C'est moins cher qu'un portable. Pourtant aucune loi n'impose que nous ayons tous un téléphone portable. Il ne faut pas attendre une loi sur le monoxyde de carbone pour se protéger"*.

Aussi, Paul Villain, président de l'association des Brûlés de France a souligné que *« Grâce aux DAAF, il y a déjà eu une prise de conscience sur les accidents de la vie courante en France. Mais ce n'est pas suffisant. Cette campagne aujourd'hui relève d'une véritable évidence »*.

Pousser « Un Cri d'Alarme » c'est aussi faire résonner le message. Comme un écho, toute personne qui se rend sur le site web de la campagne [www.uncriidalarme.fr](http://www.uncriidalarme.fr) pour se renseigner, pourra aussi identifier les dangers potentiels du CO au sein de son foyer, améliorer sa protection et alerter ses proches via les réseaux sociaux sur Facebook et Twitter, pour ainsi devenir lui-même porte-parole de cette campagne.

Le danger dont on parle est invisible. Ce n'est pas un feu que l'on voit naître. Faire passer le message, c'est rendre visible un gaz qui ne l'est pas.

## À propos de Sprue Safety Products

Sprue Safety Products Ltd est une société du groupe Anglais Sprue Aegis PLC fondé en 1998 avec pour ambition de créer une activité autour de produits de consommation irréprochables sur le marché des produits de prévention.

Depuis le 30 avril 2014, Sprue Aegis Plc est cotée sur le marché AIM à la Bourse de Londres. Sprue Safety Products Ltd est le distributeur exclusif pour l'Europe de BRK Brands Europe Limited. Ses marques sur le marché français sont AngelEye™ (en grandes surfaces de bricolage) FirstAlert® (en grandes surfaces alimentaires), BRK® et FireAngel® (en réseau professionnel).

## À propos de la campagne « Un cri d'Alarme »

A l'occasion du 123e congrès des sapeurs-pompiers à Tours, Sprue a annoncé le lancement d'une importante campagne de sensibilisation sur les dangers du monoxyde de carbone (ou CO) en France. Baptisée « Un Cri d'Alarme », elle a pour objectif de lutter contre les dangers du monoxyde de carbone et surtout multiplier la prévention en France. Souvent qualifié de « tueur silencieux », le monoxyde de carbone n'a ni odeur, ni saveur et est invisible.

**Aujourd'hui, on estime à 21 millions le nombre de logements en France exposés aux dangers du CO.**